

PROGRAMMA

- 08.30** Accoglienza, registrazione con **giftbox di benvenuto**
- 09.00** Benvenuto e saluti iniziali dalle Autorità
- 09.15** **4 Valori chiave per le sponsorizzazioni**
Coraggio - Rosario Rasizza - AD Openjobmetis
Resilienza - Roberto Maroni - Avvocato ex governatore Regione Lombardia
Condivisione - Valentino Magliaro - Obama Foundation e Humans to Humans
Forza e Grazia - Valentina Diouf - Giocatrice volley femminile - Ambasciatore Fondazione Laureus Italia
- 10.00** **Le sponsorizzazioni e la comunicazione nel mondo Olimpico**
Franco Ascani - International President of FICTS (Fédération Internationale Cinéma Télévision Sportifs) - Member of IOC Commission for "Culture and Olympic Heritage"
- 10.30** **Sponsor Funnel**
Michele Lo Nero - Sponsorman
- 11.00** Coffee Break
- 11.15** **La sponsorizzazione come elemento strategico del marketing**
Piero Almiento - Managing Director "Almiento & Partners" e Prof. SDA Bocconi "Direttore del corso Sport Marketing & Sponsorship Management"
- 12.00** **Rapporto tra sponsorship e media**
Matteo Pastore - Founder e CEO MGP Sports Consulting
- 12.30** **Le sponsorizzazioni al femminile**
Il caso Uyba Volley - Alessandro Zacconi - Direttore commerciale Edimen
- 13.00** Pranzo
- 14.15** **La griglia di congruità**
Alberto Acciari - Acciari Consulting
- 14.45** **Eventi e sponsorizzazioni: quale futuro per la certificazione dei risultati**
Giovanni Palazzi - Founder and Board Member StageUp
- 15.15** **Gli strumenti video per le sponsorizzazioni**
Giovanni Bedeschi - Produttore e regista Bedeschi Film
- 15.30** **Etica nello sport e nelle sponsorizzazioni**
Daria Braga - Direttore Fondazione Laureus Italia
Giovanni Bruno - Co-direttore Sky Sport
Stefano Corrado - AD Richemont Italia
Daniela Masseroni - Campionessa olimpica di ginnastica ritmica - Ambasciatore Fondazione Laureus Italia
Angelica Savrayuk - Campionessa olimpica di ginnastica ritmica - Ambasciatore Fondazione Laureus Italia
- 16.00** Coffee Break
- 16.15** **Tavola Rotonda - Il futuro delle sponsorizzazioni negli anni VUCA (Volatile - Uncertain - Complex - Ambiguous)**
Conduce Pasquale Diaferia - Direttore Scientifico del Festival
Umberto Gandini - Dirigente sportivo
Egidio Bianchi - Presidente Lega Basket
Roberto Ghiretti - Studio Ghiretti Parma - Varese Sport Commission
Gianluigi Viganò - AD CircuitoLinx
Marcel Vulpis - Founder e direttore agenzia Sporteconomy
Eugenio Blasetti - Capo ufficio stampa Mercedes Benz Italia
- 18.00** **Premiazione Vent'anni della Stella**
- 18.30** Aperitivo