

## PROGRAMMA

- 08.30** Accoglienza, registrazione con **giftbox di benvenuto**
- 09.00** Benvenuto e saluti iniziali dalle Autorità
- 09.15** **4 Valori chiave per le sponsorizzazioni**  
**Coraggio** - Rosario Rasizza - AD OpenJobMetis  
**Resilienza** - Roberto Maroni - Avvocato ex governatore Regione Lombardia  
**Condivisione** - Valentino Magliaro - Obama Foundation e Humans to Humans  
**Forza e Grazia** - Le farfalle di ginnastica artistica
- 10.30** **Sponsor Funnel**  
Michele Lo Nero - Sponsorman
- 11.00** Coffee Break
- 11.15** **La sponsorizzazione come elemento strategico del marketing**  
Piero Almiento - Managing Director "Almiento & Partners" e Prof. SDA Bocconi "Direttore del corso Sport Marketing & Sponsorship Management"
- 12.00** **Rapporto tra sponsorship e media**  
Matteo Pastore - Founder e CEO MGP Sports Consulting
- 12.30** **Le sponsorizzazioni al femminile**  
Il caso Yamamay
- 13.00** Pranzo
- 14.15** **La griglia di congruità**  
Alberto Acciari - Acciari Consulting
- 14.45** **Eventi e sponsorizzazioni: quale futuro per la certificazione dei risultati**  
Giovanni Palazzi - Founder and Board Member StageUp
- 15.15** **Gli strumenti video per le sponsorizzazioni**  
Giovanni Bedeschi - Produttore e regista Bedeschi Film
- 15.30** **Etica nello sport e nelle sponsorizzazioni**  
Daria Braga - Direttore Fondazione Laureus  
Giovanni Bruno - Co-direttore Sky Sport  
Stefano Corrado - AD Richemont Italia
- 16.00** Coffee Break
- 16.15** **Tavola Rotonda - Il futuro delle sponsorizzazioni negli anni VUCA (Volatile - Uncertain - Complex - Ambiguous)**  
Conduce Pasquale Diaferia - Direttore Scientifico del Festival  
Umberto Gandini - Dirigente sportivo  
Egidio Bianchi - Presidente Lega Basket  
Roberto Ghiretti - Studio Ghiretti Parma - Varese Sport Commission  
Gianluigi Viganò - AD CircuitoLinx  
Marcel Vulpis - Founder e direttore agenzia Sporteconomy
- 18.00** **Premiazione Vent'anni della Stella**
- 18.30** Aperitivo

Con il supporto di:

